

110701

Bogotá, D.C.

Doctor

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria

COMISION_TERCERA@CONCEJOBOGOTA.GOV.CO

Calle 36 No. 28A 41 PBX 2088210

Ciudad

CONCEJO DE BOGOTÁ 22-05-2025 07:02:23

2025ER13916 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS

DESTINO: COMISION 3º PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 636-2025

OBS: ---

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES
COMUNICACIONES - ENVIADAS**AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:**

Radicado: 10-816-2025-008469

Fecha: 22/05/2025 - 04:01 PM

Remitente: WILFREDO GRAJALES ROSAS

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No. Folios: 9 Anexos: 0



Asunto: Respuesta derecho de petición Radicado IPES No. 10-812-2025-008243, Proposición 636 del año 2025 y Referencia 2025EE9203

Apreciada subsecretaria,

En observancia al asunto de la referencia, en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006 y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES, que señala que “El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá”. de manera atenta, nos permitimos dar respuesta al cuestionario de la proposición 636 aprobada en la Sesión realizada el 13 de mayo de 2025 cuyo asunto reza: “Evaluación de la estrategia Bogotá Productiva 24 Hora en el Distrito Capital” en los términos que se relacionan a continuación siguiendo los asuntos sobre los cuales versa nuestra competencia en el orden planteado:

CUESTIONARIO

1. ¿Cuáles han sido las disposiciones y estrategias adoptadas para promover y fomentar la actividad productiva nocturna en Bogotá durante los últimos 4 años? Por favor discrimine la información por cada vigencia.

Año 2021:

- El IPES participó en la estrategia "Bogotá Productiva 24 Horas", que buscaba reactivar la economía nocturna mediante la extensión de horarios comerciales y culturales. Sin embargo, un análisis posterior indicó que no se evidenciaron aumentos significativos en visitantes, horarios de apertura o ventas durante el periodo de intervención.

Año 2022:

- Se fortalecieron las alternativas económicas en el espacio público, incluyendo la implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico.
- El IPES continuó con programas de formación y capacitación para vendedores informales, enfocándose en habilidades que podrían ser aplicadas en horarios nocturnos.

Año 2023:

- Se mantuvieron las rutas de formación y capacitación integral, ofreciendo cursos en áreas como marketing digital y manipulación de alimentos, con el objetivo de mejorar

las competencias de los vendedores informales y facilitar su adaptación a la economía nocturna.

Año 2024:

- El IPES implementó la estrategia "Trámites Sin Tanta Vuelta", permitiendo la inscripción virtual a cursos de formación gratuita, facilitando el acceso a la capacitación para actividades en horarios no convencionales.
- Se firmó el "Pacto por una Bogotá 24/7", en el cual el IPES, junto con otras entidades, se comprometió a impulsar la economía nocturna mediante la creación de espacios seguros y la promoción de actividades productivas durante la noche.

Estas acciones reflejan el compromiso del IPES en fomentar la actividad productiva nocturna en Bogotá, adaptándose a las necesidades de la economía nocturna y brindando apoyo a los vendedores informales para su integración en este ámbito.

2. En el marco de la coordinación interinstitucional e intersectorial, ¿se ha establecido un diálogo efectivo entre las secretarías del distrito para la formulación de una política pública integral sobre Bogotá productiva 24h?

En el marco de la coordinación interinstitucional e intersectorial, el Instituto para la Economía Social (IPES) ha participado activamente en espacios de diálogo y colaboración con diversas entidades del Distrito para promover la iniciativa "Bogotá Productiva 24 Horas".

PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE DIÁLOGO Y CONCERTACIÓN:

- **Mesas técnicas y consejos locales:** El IPES ha estado involucrado en la conformación de consejos locales de vendedores informales y en la creación de la Mesa Distrital de Plazas de Mercado, espacios que permiten la articulación con otras entidades y sectores para la promoción de actividades económicas, incluyendo aquellas en horarios nocturnos.
- **Foros y talleres de co-creación:** Se han realizado foros anuales y talleres de co-creación con la participación de gremios, academia y ciudadanía, con el objetivo de recoger insumos y necesidades para el desarrollo de proyectos de inversión y estrategias que favorezcan la economía nocturna.

Estas acciones evidencian un esfuerzo por parte del IPES y otras entidades distritales para establecer un diálogo efectivo y coordinado en la formulación de políticas públicas que impulsen la actividad económica durante las 24 horas en Bogotá.

4. ¿Qué estrategias específicas se han implementado en torno a la Red de Emprendimientos del Arte, la Cultura y las Industrias Creativas de Bogotá para promover la actividad nocturna?, ¿se han articulado estos esfuerzos con festivales, eventos y demás actividades culturales de la ciudad?

El Instituto para la Economía Social, en colaboración con entidades como la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y el Instituto Distrital de las Artes (Idartes), ha desarrollado diversas estrategias para promover la actividad nocturna en Bogotá,

especialmente a través de la Red de Emprendimientos del Arte, la Cultura y las Industrias Creativas. A continuación, se detallan las acciones más relevantes:

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

Distritos Creativos y Territorios Culturales: Se ha impulsado la creación de Distritos Creativos, como el Bronx Distrito Creativo, que buscan dinamizar la economía cultural en horarios extendidos, facilitando espacios para eventos y actividades nocturnas.

Programas de formación y fortalecimiento: Iniciativas como "Emprende con el Arte" de Idartes ofrecen formación en comunicación, marketing cultural y comercialización digital, preparando a los emprendedores para participar en eventos nocturnos y ferias culturales.

Articulación con festivales y eventos culturales: La Red de Emprendimientos ha colaborado con festivales como "Hip Hop al Parque" y "Bogoshorts Film Festival", integrando a emprendedores en la oferta cultural nocturna de la ciudad.

Participación en la estrategia "Bogotá Productiva 24 Horas": El IPES ha sido parte de esta iniciativa que busca activar el consumo en horarios no convencionales mediante ferias comerciales, intervenciones en espacio público y promoción de actividades culturales nocturnas.

Articulación con festivales y eventos culturales

Estas estrategias han permitido una integración efectiva entre los emprendimientos culturales y los eventos nocturnos de la ciudad, promoviendo la economía nocturna y fortaleciendo el ecosistema cultural de Bogotá.

El IPES, en articulación con otras entidades distritales, ha implementado acciones concretas para fomentar la actividad nocturna en Bogotá, articulando esfuerzos con festivales y eventos culturales para fortalecer la economía creativa de la ciudad.

5. ¿Qué programas ha diseñado el IPES y demás entidades afines para dignificar y ofrecer alternativas laborales a trabajadores informales en horarios nocturnos?, ¿qué estrategias específicas se han impulsado para garantizar la protección social de estos trabajadores?

Durante los últimos años, el IPES ha trabajado de manera articulada con entidades distritales para diseñar e implementar programas y estrategias orientadas a dignificar la labor de los trabajadores informales, especialmente aquellos que ejercen sus actividades en horarios nocturnos. Estas acciones han tenido como propósito central brindar alternativas laborales sostenibles, seguras y con enfoque de protección social. A continuación, se presentan los principales avances:

ALTERNATIVAS LABORALES DIGNAS EN HORARIOS NOCTURNOS

Ubicación en módulos y puntos comerciales: El IPES ha promovido la reubicación voluntaria de vendedores informales en espacios organizados y seguros, como módulos, ferias

comerciales nocturnas y plazas de mercado, que extienden su horario de funcionamiento en el marco de iniciativas como *Bogotá Productiva 24 Horas*.

Programas de emprendimiento y capacitación: Se han desarrollado rutas de formación integral para vendedores informales, con énfasis en habilidades aplicables a la economía nocturna, incluyendo manipulación de alimentos, atención al cliente, gestión empresarial y marketing digital. Estas formaciones buscan facilitar el tránsito hacia alternativas económicas más estables.

Participación en ferias nocturnas: En alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico, el IPES ha promovido la participación de vendedores informales y emprendedores en ferias comerciales, culturales y gastronómicas con horarios extendidos, garantizando espacios de visibilización y generación de ingresos.

ESTRATEGIAS DE PROTECCIÓN SOCIAL

Acceso a servicios del Distrito: El IPES ha facilitado la articulación con entidades como la Secretaría de Integración Social, Secretaría de Salud y Caja de la Vivienda Popular, permitiendo el acceso de los vendedores informales a servicios sociales, programas de salud preventiva, atención psicosocial y acompañamiento para subsidios de vivienda.

Campañas de formalización y aseguramiento: Se han realizado campañas informativas para promover la afiliación al sistema de seguridad social en salud, pensiones y riesgos laborales, con acompañamiento personalizado para facilitar estos procesos entre los trabajadores informales.

Atención diferencial e inclusiva: Los programas del IPES han incorporado un enfoque de derechos que reconoce las condiciones particulares de mujeres, adultos mayores, personas con discapacidad y población LGBTIQ que trabajan en el espacio público nocturno, brindando apoyo y alternativas laborales con enfoque diferencial.

Ahora bien, en el marco de sus acciones de apoyo y gestión hacia los vendedores informales, el Instituto para la Economía Social, como entidad gestora, ha impulsado diversas iniciativas que buscan promover la inclusión y formalización de este sector. En este contexto, el IPES ha intervenido en varias localidades de la ciudad, ofreciendo alternativas institucionales a través de nuestro portafolio institucional que favorecen la organización y el desarrollo de los vendedores informales, brindándoles un espacio adecuado y organizado para llevar a cabo sus actividades comerciales.

De manera informativa nuestro portafolio lo constituye:

Puntos comerciales: Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

Quioscos: Son mobiliarios urbanos compuestos por estructuras metálicas unas de tipo doble con módulos (lado A y B) y otros de tipo individual, ubicados en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la ciudad; diseñados para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la ciudad; además esta permite la generación de ingresos, fortalecimientos económicos y productivos del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Son trescientos ocho (308) Quioscos Dobles (lado A y B) para un total de seiscientos dieciséis (616) módulos y cuarenta y dos (42) módulos individuales.

Mobiliario-semiestacionario: Es una alternativa comercial que se integra al mobiliario urbano de la ciudad en las diferentes localidades del Distrito Capital mediante un vehículo triciclo de tracción humana por medio de pedales y transmisión de cadena para la reducción de esfuerzo, la cual está diseñada para el acceso de los vendedores informales que ejercen sus actividades comerciales en el espacio público. El IPES ofrece dos tipos de mobiliario: Tipo 1 (Escalonado) para la venta de Confeitería, Flores y Fruta Entera y Tipo 2 (Plancha) para la venta de Bebidas Calientes y Jugos Naturales.

Ferias Institucionales: Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto donde se comercializan productos como antigüedades, artículos de segunda, bisutería, libros, juguetería, entre otros. Estas pueden ser permanentes y temporales.

Servicios de Emprendimiento: Los servicios de emprendimiento están dirigidos al fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia identificados por el IPES, o remitidos por otras instituciones¹. Los servicios se ofrecen dependiendo de las necesidades identificadas y están categorizados en aspectos, técnicos, financieros y comerciales (Ver gráfico), por otra parte, lidera la alternativa de generación de ingresos emprendimiento social encaminada a la atención de personas mayores de sesenta (60) años y/o con discapacidad.

Asistencia técnica para el fortalecimiento de las unidades productivas: Está encaminada a desarrollar habilidades y capacidades de los emprendedores para el fortalecimiento de las unidades productivas en gestión empresarial, comercial, productiva y acompañamiento psicosocial. En torno a las siguientes líneas:

- *Fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia relacionados con la cadena de alimentos.*

El IPES a través del Centro de Innovación Gastronómica brinda asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento a los emprendedores de las unidades productivas relacionadas con el sector de alimentos y bebidas. El Centro de Innovación Gastronómica también apoyará la realización de procesos de divulgación y realización de investigaciones que contribuyan a la circulación del conocimiento en los emprendedores del sector alimentos.

Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

- a) *Mejoramiento de producto y proceso producto.*

¹ Instituciones de las entidades Sectoriales
PA03-FO-022
V-09

Con el apoyo de nuestros profesionales y partiendo del Diagnóstico del producto, el emprendedor recibirá asesoría frente a las características de las materias primas que debe usar, los procesos de elaboración de producto, la ficha técnica del producto, entre otras.

a) Etiquetado y rotulado de alimentos.

El emprendedor, recibirá apoyo para la elaboración de las etiquetas y los rótulos de alimentos cuando su presentación lo permita, de tal forma que cuenten con la información necesaria para que el consumidor tenga información suficiente y clara para la compra de sus productos.

b) Asesoría para la organización del espacio de producción.

Los emprendedores interesados y que cuenten con espacios de producción distintos a sus residencias para la elaboración de productos, recibirán asesoría en la organización de los espacios de producción, a fin de garantizar la inocuidad y calidad en los procesos para la elaboración de los productos alimenticios.

c) Participación en actividades de comercialización

Los emprendedores que hayan participado en los servicios anteriormente mencionados podrán participar en diferentes actividades para apoyar su reactivación, comercialización y promoción de sus productos.

d) Talleres y espacios de co-creación relacionados con el sector de alimentos y bebidas

El IPES apoya la realización de talleres y espacios de co-creación con los emprendedores que puedan motivar entre los participantes un espacio de discusión, diálogo, reconocimiento de técnicas e intercambio de saberes ancestrales en torno a la cocina, entre otros.

Apoyo y acompañamiento para la inclusión financiera de los emprendimientos: Este servicio está encaminado a ofrecer herramientas y espacios que permitan la inclusión financiera de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres de educación financiera:

En articulación con entidades financieras, los emprendedores tienen la oportunidad de recibir talleres en temáticas que contribuyan al mejoramiento de las finanzas personales y de la unidad productiva. Estos talleres se hacen de forma presencial o virtual, dependiendo de las condiciones.

2. Rueda de servicios financieros:

El Instituto realiza gestión con diferentes entidades del sector financiero para realizar eventos en donde los emprendedores tengan acceso a las diferentes ofertas de productos de las entidades financieras participantes, que permitan impulsar el emprendimiento, como microcrédito, datafono, billetera digital, entre otros.

3. Entrega de impulsos representados en materia prima, insumos y/o elementos:

Con el fin de promover el fortalecimiento y la producción de los emprendimientos por subsistencia, y como parte del fortalecimiento que reciben los emprendedores, se identifican necesidades y se evalúa la posibilidad de entregar un incentivo económico representando en materia prima, insumos y/o elementos. Esta entrega está sujeta a disponibilidad de recursos, necesidades identificadas y otros aspectos. Los montos pueden variar dependiendo de diferentes aspectos.

Apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas: Fortalecimiento en habilidades para el Marketing Digital: Con base en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, este fortalecimiento busca mejorar la comercialización de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres en marketing digital:

Estos talleres se realizan de forma presencial o virtual, según las condiciones y están encaminados a mejorar las habilidades para la comercialización digital de los productos de los emprendedores por subsistencia. Las temáticas incluyen, modelo de negocio, redes sociales, estrategias de comercialización digital, estrategia de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), y logística de entrega de productos.

2. Asesorías personalizadas para el marketing digital:

El emprendedor recibe asesoría por un profesional de la entidad para la creación o mejoramiento de la imagen corporativa, creación y fortalecimiento de redes, foto-producto, y catálogo digital.

3. Promoción de productos y del emprendimiento en CityEmprende:

El Instituto ha dispuesto una plataforma virtual para la visibilización de los emprendedores que desean visibilizar sus productos y abrir oportunidades de comercialización. Con base en las asesorías y talleres realizados en marketing digital, el emprendedor tiene la posibilidad de tener un perfil en la página web <http://cityemprende.ipes.gov.co/>.

4. Espacios para la comercialización:

Mediante la estrategia de Emprendimiento en movimiento, en articulación con entidades que otorgan espacios dentro de sus instalaciones, el Instituto realiza muestras empresariales, donde los emprendedores tienen la posibilidad de comercializar los productos con los empleados de estas entidades.

Emprendimiento Social: Es una alternativa de generación de ingresos que está dirigida a personas mayores de sesenta (60) años y a población en condición de discapacidad mayor de dieciocho (18) años, siendo vendedores informales que ocupan el espacio público. Para el desarrollo de la actividad comercial, el IPES suministra un módulo para la comercialización de productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas, al interior de las entidades públicas y empresas privadas, que en calidad de préstamo facilitan un espacio dentro de sus

instalaciones. El IPES realiza proceso de seguimiento, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial.

Servicio de formación y Capacitación gratuita para el Trabajo: La Subdirección de Formación y Empleabilidad del IPES desarrolla este servicio en el marco de las siguientes políticas de operación:

- Los servicios prestados desde la ruta de formación integral no excluyen a la población de participar en las otras ofertas que ofrece el IPES.
- El IPES tendrá en cuenta los lineamientos de operación de las instituciones que impartan la capacitación y/o formación, para garantizar que la población cumpla con los requisitos establecidos para acceder a la certificación correspondiente.
- Los procesos de formación se priorizarán de acuerdo con la demanda y se tendrán en cuenta los criterios de ingreso de la población asociada a los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales (Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización y Subdirección de Gestión de Redes Sociales e informalidad).
- Toda población atendida en el marco del proceso debe ser caracterizada de acuerdo con el procedimiento establecido y debe estar registrada en la herramienta misional HEMI.
- Los cursos son certificados siempre y cuando la persona asista a la totalidad de las horas de acuerdo con los condicionamientos específicos de cada curso.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad implementa la Ruta de Formación Integral a través de:

- a. Módulos transversales.
- b. Módulo central que se adelanta en alianza con el SENA o con otras entidades educativas de acuerdo con el perfil y necesidad del proyecto de inversión asociado a la meta de Formación como, por ejemplo: Marketing Digital, Buenas Prácticas de Manufactura, Mercadeo, Fortalecimiento Empresarial, Asesoría e Imagen Corporativa entre otros.
- c. Asistencia técnica (si se requiere en algunos temas).
- d. Cursos complementarios en idiomas (optativo).

Con estas acciones, se garantiza que todos los beneficiarios tengan acceso a los programas de formación de manera permanente y en horarios flexibles de acuerdo con su actividad comercial y que fortalezcan sus competencias laborales como vendedores de la economía informal. Es importante resaltar que, el módulo de formación central atiende las necesidades identificadas de acuerdo con el perfil de beneficiarios en cada uno de los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales.

Plazas de mercado: De acuerdo con el Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad alimentaria de Bogotá, regulado en el Decreto 315 de 2006 (PMASAB), las Plazas de Mercado, son equipamientos de escala local articulados a las nutrieres donde se adelantan especialmente actividades de venta directa detallista de productos y oferta de servicios complementarios. El IPES administra diecinueve (19) Plazas Distritales de Mercado, las cuales se han posicionado como patrimonio turístico, cultural y gastronómico, llevando a la ciudadanía frutas, verduras, platos gastronómicos y mercado campesino de calidad.

El IPES, a través de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización, ha desarrollado un modelo de Administración, con cinco (5) componentes, y brinda apoyo a través de equipos de profesionales jurídicos, ambientales, psicosociales, de turismo, de mercadeo y de infraestructura, según se muestra en la imagen siguiente:



Por lo anterior, la invitamos a conocer la oferta disponible en nuestra página oficial, listado de módulos en puntos comerciales, quioscos y plazas de mercado dispuestas por el IPES, a través del siguiente enlace.

<https://ipes.gov.co/index.php/programas/alternativas-economicas/puntos-comerciales>

Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y Ley 1755 de 2015, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

Atentamente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

CONCEJO DE BOGOTÁ 22-05-2025 07:02:23




2025ER13916 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 636-2025

OBS: ---

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Paola Alexandra Sandoval -Abogada- Contratista SGRSI		21/05/2025
Revisó	Sandra Gómez Hernández- Contratista SGRSI Anderson Julian Acevedo – Asesor Dirección General Jesús Leandro Tarazona – Asesor Dirección General		21/05/2025
Aprobó	Adriana Bautista Quiroga- subdirectora de Gestión, Redes Sociales e Informalidad		21/05/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto Para la Economía Social IPES.			